

CES START-UP QUI PANSENT N

CANCER DU PANCRÉAS

Le bon traitement au bon patient

Acobiom a mis au point un test de diagnostic pour mieux cibler le traitement des patients atteints du cancer du pancréas. Une innovation qui devrait être mise sur le marché en 2019.

5% Le taux de survie à cinq ans du cancer du pancréas est extrêmement faible. La startup Acobiom, installée dans le Biopôle Euromédecine de Montpellier, a voulu y remédier. Presque incurable, la maladie représente 10 000 nouveaux cas par an en France. Spécialisée dans la médecine personnalisée, Acobiom a pour ambition de définir le traitement le plus adapté à chaque patient. « *Nous développons des diagnostics qui permettent d'identifier si le malade est bon répondeur à une thérapie déterminée* », explique le président, Didier Ritter. Chaque patient réagit différemment à un médicament. « *Un seul traitement pour tous les malades n'est plus adaptée*, affirme Didier

Ritter. *Pour le cancer, il faut administrer la thérapie la plus efficace dès le départ. C'est le but de la médecine personnalisée. Sinon, on risque de perdre du temps avec des traitements lourds.* » En cancérologie, 75 % des patients seraient résistants à au moins une classe de médicaments. Dans le cas du cancer du pancréas, plusieurs thérapies sont disponibles. Le traitement à la gemcitabine est efficace sur une partie de la population, avec des effets secondaires très limités et un coût bien inférieur aux autres traitements. Acobiom a créé le gemcitest pour identifier si le patient répondra positivement à ce protocole. « *On détermine les patients qui réagissent bien, ceux qui ne sont pas affectés et ceux qui subissent des effets toxiques*

de la thérapie. À partir d'une prise de sang, on sait s'il est sensible ou résistant à ce traitement. »

La survie passe de 6,5 à 15 mois

Les résultats des études cliniques sont spectaculaires. Si on administre la gemcitabine uniquement aux patients qui réagissent bien, le taux de survie moyen à un an passe de 20 % à 65 %, et la durée médiane de survie est quasiment triplée, en passant de 6,5 à 15 mois. « *Cette approche présente plusieurs avantages : amélioration de la survie et de la qualité de vie du patient, ainsi que des économies pour les financeurs*



Acobiom réalise cette année une levée de fonds de deux millions d'euros.

des systèmes de santé », détaille Didier Ritter. La startup travaille depuis 2009 sur cette expérimentation. Pour l'instant, l'étude a été menée sur 120 personnes. « *Nous allons maintenant effectuer des tests sur 100 patients américains pour obtenir l'accord de la Food and Drug*

Administration (Agence américaine des produits alimentaires et médicamenteux) en vue d'une commercialisation aux États-Unis. Au total, nous voudrions atteindre 300 à 450 patients. »

L'objectif est de mettre le gemcitest sur le marché en 2019.